



Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)

Susanne Reckter

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)

Susanne Reckter

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)

Susanne Reckter

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,3, VWA-Studienakademie, Sprache: Deutsch, Abstract: „Why can't you sell brotherhood and rational thinking like you sell soap?“ (Wiebe 1952, S. 679 zit. n. Krzeminski, Neck 1994, S. 13). Beschäftigt man sich mit dem Bereich Social-Marketing begegnet einem dieser Satz nicht nur einmal. Dieser Ausspruch aus den 50-er Jahren stammt von dem amerikanischen Kommunikationsforscher Gerd Wiebe und beschäftigt noch heute Marketing- und Kommunikationsexperten. Die Möglichkeit der gezielten medialen Vermittlung von gesellschaftlichen Zielvorstellungen wird immer wieder in Frage gestellt und diskutiert. Es besteht nach wie vor der Wunsch, bestehende Probleme der Gesellschaft, die aus einer bestimmten Art von Verhalten resultieren zu ändern. „Doch können soziale Wertvorstellungen durch den gezielten Einsatz von Social-Marketing und mit den Mitteln der Konsumgüterwerbung an den Mann oder die Frau gebracht werden? Auf diese Frage gibt es [...] nur eine Antwort: Ja durchaus, beziehungsweise: ausschließlich auf diesem Weg!“ (Koziol, Pförtsch, Heil, Albrecht 2006, S. 3). Doch wer bedient sich der Methoden des Social-Marketing und was kann man damit erreichen? Diese Arbeit nimmt Social-Marketing unter die Lupe und gliedert sich dabei in drei Teilbereiche: Teil 1 - Was versteht man unter Social-Marketing? Dabei wird die Sinnhaftigkeit der Differenzierung zwischen Non-Profit-Organisationen und erwerbs-wirtschaftlichen Unternehmen untersucht und die Unterschiede zum kommerziellen Marketing herausgearbeitet. Weiterführend werden die Ziele von Social-Marketing-Aktivitäten zusammengestellt. Danach folgt die Darstellung des Social-Marketing-Managementprozess. Hierbei wird auf die Analyse des Umfelds, die Zielgruppenuntersuchung und – auswahl, die Social-Marketing-Strategie, der Social-Marketing-Mix und schließlich die Durchführung, Kontrolle und Bewertung des Social-Marketing-Einsatzes Bezug genommen. Zum Ende des ersten Teilbereiches werden Social-Marketing-Aktivitäten in der Praxis und Entwicklungstendenzen zusammengestellt. Teil 2 - Erläuterung der Altersvorsorgestruktur in Deutschland, Hinweis auf Problematik der demographischen Entwicklung. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit privater Vorsorge, die jedoch vor allem bei der Zielgruppe „junge Menschen“ nach wie vor keinen großen Anklang findet. Dafür werden mögliche Ursachen zusammengetragen. Im dritten Teil wird die zuvor dargestellte Problemstellung anhand der fünf Schritte des Social-Marketing-Managementprozesses bearbeitet und so nach Lösungsansätzen gesucht.

 [Download Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanu ...pdf](#)

 [Read Online Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgepla ...pdf](#)

Download and Read Free Online Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) Susanne Reckter

From reader reviews:

Kathryn Richardson:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? E-book is very important thing for us to know everything in the world. Each book has different aim or perhaps goal; it means that e-book has different type. Some people really feel enjoy to spend their a chance to read a book. These are reading whatever they take because their hobby is reading a book. Why not the person who don't like examining a book? Sometime, man or woman feel need book after they found difficult problem as well as exercise. Well, probably you will need this Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition).

Mike Hodges:

As people who live in the actual modest era should be revise about what going on or info even knowledge to make all of them keep up with the era that is always change and move ahead. Some of you maybe can update themselves by reading books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to an individual is you don't know what type you should start with. This Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) is our recommendation so you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and wish in this era.

Edna Miller:

Are you kind of occupied person, only have 10 as well as 15 minute in your day to upgrading your mind talent or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are having problem with the book compared to can satisfy your short period of time to read it because all of this time you only find publication that need more time to be study. Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) can be your answer given it can be read by anyone who have those short spare time problems.

Joan Freeman:

In this particular era which is the greater man or woman or who has ability in doing something more are more treasured than other. Do you want to become one among it? It is just simple approach to have that. What you are related is just spending your time almost no but quite enough to get a look at some books. On the list of books in the top list in your reading list is usually Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Hills can get you closer in getting precious person. By looking upward and review this reserve you can get many advantages.

**Download and Read Online Social-Marketing - vom Begriff
Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition)
Susanne Reckter #2U8D5Q0OJRT**

Read Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter for online ebook

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter books to read online.

Online Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter ebook PDF download

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter Doc

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter Mobipocket

Social-Marketing - vom Begriff Altersvorsorgeplanung zur Zukunftsplanung (German Edition) by Susanne Reckter EPub