



Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition)

Gaetano Maffucci

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition)

Gaetano Maffucci

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) Gaetano Maffucci

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Sprache: Deutsch,

Abstract: In Zeiten hoher Arbeitslosigkeit und steigender Lebenshaltungskosten geht die Konsumbereitschaft der Verbraucher kontinuierlich zurück. Gleichzeitig findet eine wachsende Informationsüberflutung der Konsumenten durch die Werbung statt. Esch (2008) zufolge erreichen allerdings höchstens 5 % dieser Werbebotschaften ihre Empfänger. Der Konsument ist durch die steigende Reizüberflutung überfordert, denn er kann aufgrund biologischer Restriktionen seine Fähigkeiten zur Aufnahme neuer Reize nicht über ein bestimmtes Maß hinaus steigern.

Angesichts der Vielzahl gleicher bzw. ähnlicher Produkte sind mittlerweile weltweit über 75 % der Märkte gesättigt. Aufgrund der durch die Homogenität bedingten Austauschbarkeit der angebotenen Produkte liegt der Fokus des Marketing nicht mehr länger auf der Produktpolitik. Stattdessen ist die strategische Bedeutung der Kommunikationspolitik deutlich gewachsen.

Folglich ist es Aufgabe des Marketing, durch wirkungsvolle kommunikative Werbemaßnahmen die Aufmerksamkeit des Konsumenten zu erreichen, um sich von der Konkurrenz abzuheben. Dabei muss die Werbung so gestaltet sein, dass sie auch schwach involvierte Konsumenten erreicht, selbst wenn sie nur unbewusst aufgenommen wird. Dies ist durch die gezielte Einbeziehung von Emotionen in die Werbung möglich. Hierdurch können Konsumenten in ihren Entscheidungen maßgeblich beeinflusst werden.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, mit Hilfe einer empirischen Analyse zu überprüfen, inwieweit emotionale Werbeinhalte den Kaufentscheidungsprozess beeinflussen und welche kognitiven Informationen hierbei verarbeitet werden.

 [Download Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentsc ...pdf](#)

 [Read Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufent ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) Gaetano Maffucci

From reader reviews:

Ronald Finch:

Now a day people that Living in the era where everything reachable by connect with the internet and the resources within it can be true or not call for people to be aware of each data they get. How people have to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the correct answer is reading a book. Reading through a book can help persons out of this uncertainty Information specially this Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) book as this book offers you rich facts and knowledge. Of course the information in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it as you know.

Robert Black:

Reading a publication tends to be new life style in this particular era globalization. With studying you can get a lot of information that could give you benefit in your life. With book everyone in this world can certainly share their idea. Ebooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their own reader with their story or perhaps their experience. Not only the story that share in the books. But also they write about advantage about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book that you can get now. The authors these days always try to improve their proficiency in writing, they also doing some exploration before they write for their book. One of them is this Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition).

John Barrow:

Do you have something that you want such as book? The book lovers usually prefer to decide on book like comic, quick story and the biggest you are novel. Now, why not attempting Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) that give your satisfaction preference will be satisfied by means of reading this book. Reading practice all over the world can be said as the means for people to know world considerably better then how they react towards the world. It can't be claimed constantly that reading routine only for the geeky individual but for all of you who wants to be success person. So , for all of you who want to start studying as your good habit, it is possible to pick Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) become your own personal starter.

Elizabeth Nicholson:

Some people said that they feel weary when they reading a publication. They are directly felt the item when they get a half elements of the book. You can choose the book Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) to make your reading is interesting. Your skill of reading expertise is developing when you similar to reading. Try to choose

straightforward book to make you enjoy you just read it and mingle the opinion about book and reading through especially. It is to be very first opinion for you to like to open a book and study it. Beside that the guide *Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung* (German Edition) can to be your brand-new friend when you're really feel alone and confuse with the information must you're doing of these time.

Download and Read Online *Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung* (German Edition) Gaetano Maffucci #H36WI4SJZCE

Read Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci for online ebook

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci books to read online.

Online Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci ebook PDF download

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci Doc

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci Mobipocket

Der Einfluss emotionaler Werbung auf den Kaufentscheidungsprozess: Eine empirische Untersuchung (German Edition) by Gaetano Maffucci EPub