



# **Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition)**

*Daniel Heißenstein*

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition)

*Daniel Heißenstein*

**Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition)** Daniel Heißenstein

Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (Halesma), Veranstaltung: PR-Seminar, Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung ist heute im Alltag überall zu sehen und omnipräsent. Beim Lesen der Zeitung, im Radio, beim Surfen im Internet, beim Fernsehen oder auch einfach nur, wenn man durch die Stadt läuft. Werbebotschaften sind für Kunden selbstverständlich geworden, an den meisten läuft man aber einfach vorbei. Pro Tag wird jede Person 2500 bis 5000 Werbebotschaften ausgesetzt. Diese Masse an Einflüssen ist nicht wahrnehmbar, geschweige denn verarbeitbar.

Als Ausweichstrategie wenden viele „aktives Vermeiden“ von Werbung an: sie zappen während Werbeblöcken im Fernsehen weiter, wechseln im Radio den Sender oder stellen ihr Medium für die Dauer des Werbeblocks auf lautlos. Das Internet hat diese Überforderung noch verstärkt. Online gibt es deutlich mehr Werbung und auch hier wehren sich Nutzer gegen die Werbeflut. Für User ist in der Zeit des „information overload“ das Filtern von Botschaften besonders wichtig.

Für Werbetreibende stellt sich somit die große Herausforderung, die begrenzte Aufmerksamkeit der User trotz aller Werbekonkurrenz zu gewinnen. Viele Nutzer vertrauen aber mittlerweile eher ihren Freunden und Bekannten als klassischer Werbung. Durch die mangelnde Perzeptionsbereitschaft der Nutzer und sinkende Werbebudgets sehen sich Werbemacher gezwungen, neue Wege zu beschreiten. Dadurch ist das Virale Marketing entstanden.

Empfehlungen von Usern haben einen Lauffeuercharakter und können Botschaften extrem schnell verbreiten. Dadurch entsteht der sogenannte Schneeballeffekt, der eine grenzüberschreitende Streuung von Werbung ermöglicht. Die Reichweite hängt dabei nicht vom Budget, sondern vielmehr von der Kreativität der Werbemacher ab. Virales Marketing kann ein effizientes und kostengünstiges Instrument sein, birgt aber auch die Gefahr eines negativen Multiplikatoreffekts.

In dieser Arbeit beschreibt der Autor sowohl das Online-Marketing allgemein als auch das Virale Marketing im Besonderen. Den Mittelpunkt der Ausarbeitung bildet dabei eine Analyse der "Supergeil"-Kampagne der Supermarktkette Edeka aus dem Jahr 2014.

 [Download Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Superge ...pdf](#)

 [Read Online Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Super ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) Daniel Heißenstein**

---

### **From reader reviews:**

#### **Vickie Reed:**

Inside other case, little individuals like to read book Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition). You can choose the best book if you love reading a book. So long as we know about how is important a new book Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition). You can add understanding and of course you can around the world by a book. Absolutely right, since from book you can learn everything! From your country till foreign or abroad you may be known. About simple issue until wonderful thing you can know that. In this era, we can open a book or maybe searching by internet device. It is called e-book. You need to use it when you feel weary to go to the library. Let's study.

#### **Annette Dixon:**

As people who live in typically the modest era should be upgrade about what going on or data even knowledge to make these people keep up with the era which can be always change and move ahead. Some of you maybe will update themselves by reading through books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you actually is you don't know what type you should start with. This Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, as this book serves what you want and want in this era.

#### **Scott Tucker:**

Your reading 6th sense will not betray an individual, why because this Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) guide written by well-known writer who really knows well how to make book that may be understand by anyone who all read the book. Written throughout good manner for you, still dripping wet every ideas and producing skill only for eliminate your hunger then you still skepticism Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) as good book but not only by the cover but also with the content. This is one publication that can break don't evaluate book by its cover, so do you still needing an additional sixth sense to pick that!? Oh come on your reading through sixth sense already alerted you so why you have to listening to one more sixth sense.

#### **Scott Reisinger:**

Is it a person who having spare time and then spend it whole day by means of watching television programs or just laying on the bed? Do you need something new? This Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) can be the response, oh how comes? A fresh book you know. You are therefore out of date, spending your extra time by reading in this fresh era is common not a nerd activity. So what these textbooks have than the others?

**Download and Read Online Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) Daniel Heißenstein #FIRJ5K9M6CD**

## **Read Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein for online ebook**

Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein books to read online.

## **Online Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein ebook PDF download**

**Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein Doc**

**Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein Mobipocket**

**Viral ist das neue Marketing. Analyse der "Supergeil"-Kampagne (German Edition) by Daniel Heißenstein EPub**